

Wat te doen met Social Media als ambitieuze dokter

(en ander voer voor discussie tijdens de borrel zometeen)

@sietskerozie



No disclosures



Typisch nu



Waarom social media?

Onderzoek Universiteit van A'dam

- Social media dragen bij aan betere interactie, innovatie en kennisdeling;
- Werknemers die werkgerelateerd veel social media gebruiken zijn meer betrokken bij de organisatie en geven aan makkelijker informatie (kennis) te delen;
- Werknemers vinden dat werkgevers mogelijkheden sociale media onvoldoende gebruiken;
- Gezondheidszorg, Onderwijs en Wetenschap lopen het meeste achter in de ontwikkeling, terwijl ze het meest kunnen profiteren van de inzet van social media.

Een vrouw moet leren pronken

Wetenschap

Ondanks het grote aantal vrouwelijke studenten, loopt de wetenschappelijke top nog steeds erg achter. Wat helpt: 'opscheppen' over eigen succes.

Door Adinda Akkermans

Dat Nobelprijswinnaar Marie Curie in 1906 als vrouw hoogleraar kon worden dankte zij aan een tragische gebeurtenis", vertelt biografe Greta Noordenbos. „Haar echtgenoot Pierre Curie verongelukte en omdat zij al tijd samen onderzoek hadden gedaan, zagen zijn erfgenamen haar als de enige mogelijke opvolger voor zijn leerstoel." Tot die tijd heerste het idee dat zij vooral zijn assistente was. Na zijn dood werd zij eindelijk echt serieus genomen als zelfstandig wetenschapper en pionier op het gebied van radioactiviteit.

Vrouwen worden al lang niet meer gezien als mensen met een 'geringer brein', sterker nog: onder studenten zijn vrouwen veelal in de meerderheid. Maar bij elke trede op de wetenschappelijke ladder wordt dat percentage kleiner: van de hoogleraren in Nederland is maar 16 procent vrouw. In 2010 stelde de Europese Unie een doelstelling van 25 procent vrouwen aan de wetenschappelijke top. Maatregelen, zoals meer vrouwen in commissies en een minimaal aantal vrouwen op de longlist voor benoemingen, hebben nauwelijks effect op de statistieken. Hoe kan dat toch?

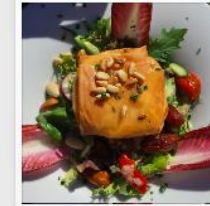
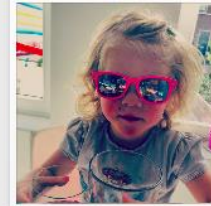
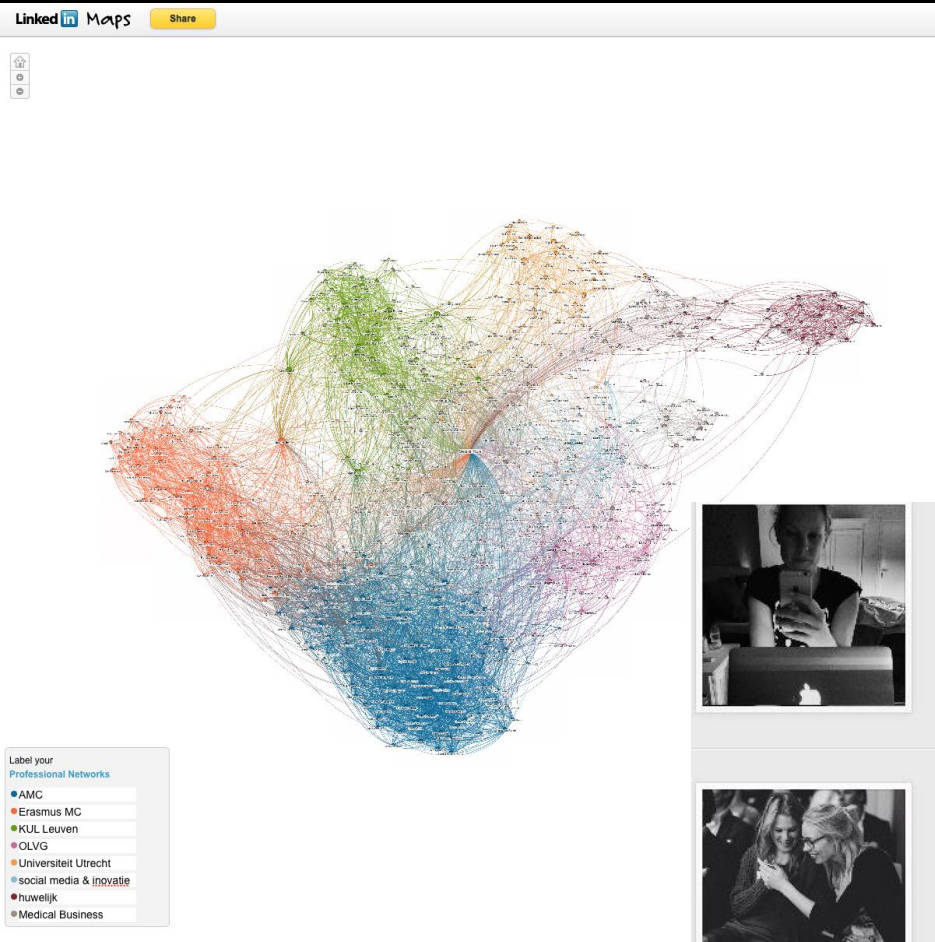
„We slagen er maar niet in om Nederlandse vrouwen te interesseren voor de hoogste posities", zegt Hans Clevers (37), President van de Koninklijke Nederlandse Academie van Wetenschappen en genetica-onderzoeker. „Zodra het om een functie als groepleider gaat haaken vrouwen af." De Nederlandse cultuur legt vol-

Chirurg en onderzoeker bij Erasmus MC Turkan Terkivatan. „Toen ik begon aan mijn opleiding Chirurgie kreeg ik letterlijk de vraag of ik er als vrouw wel verstandig aan deed voor zo'n zwaar vak te kiezen."



FOTO BOB VAN DER VLIET

Sietske Rozie, radioloog en....



March 2015



Wie had er een hyves account?



How did social media and I meet?

- Wikipedia startte in 2001
- Hyves startte in 2004
- “the social years” vanaf 2009

The logo for Hyves, featuring the word "Hyves" in a blue, rounded, sans-serif font with a slight shadow effect, set against a yellow background.

Hyves

always in touch with your friends



Anderen helpen



Social media: te gebruiken om:

- - op de hoogte blijven vd actualiteiten in de gezondheidszorg
- - netwerken met collega's, in het binnen –en buitenland.
- - contact met patienten. Feedback krijgen.
- - informatie, voorlichting geven aan collega's uit het veld en/of daarbuiten.
- - personeelwerving, Human Resources.
- - Marketing van de afdeling radiologie van uw ziekenhuis
- - informatie verkrijgen over bepaalde vakinhoudelijke onderwerpen (naslag)
- - peers vragen om hulp, bijv bij een interessante of moeilijke casus.
- - om jouw vak of bedrijf / ziekenhuis een gezicht te geven, mensen in het algemeen over radiologie te informeren.

Toepassing SoMe

Wat wil je (ambities) en bedenk hoe social media daarbij kan helpen.

Voor jezelf of voor de groep



Voor jezelf maar ook voor anderen



There is a special place in hell for
women who don't help other
women.

— *Madeleine Albright* —

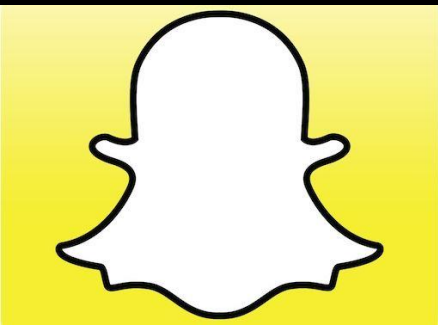
En voor de groep:



SOCIAL MEDIA EXPLAINED

- TWITTER I'M EATING A #DONUT
- FACEBOOK I LIKE DONUTS
- FOURSQUARE THIS IS WHERE
I EAT DONUTS
- INSTAGRAM HERE'S A VINTAGE
PHOTO OF MY DONUT
- YOU TUBE HERE I AM EATING A DONUT
- LINKED IN MY SKILLS INCLUDE DONUT EATING
- PINTEREST HERE'S A DONUT RECIPE
- LAST FM NOW LISTENING TO "DONUTS"
- GT I'M A GOOGLE EMPLOYEE
WHO EATS DONUTS.

En daarnaast natuurlijk:



Hoe ziet twitter er uit?

Welcome to Twitter.

Connect with your friends — and other fascinating people. Get in-the-moment updates on the things that interest you. And watch events unfold, in real time, from every angle.

Last night, The @Libertines at @BSTHydePark:

[Tweet and photo by @cfaruolo](#)

4:16 PM - 6 July 2014

 Remember me · [Forgot password?](#)

New to Twitter? [Sign up](#)



Instagram voor artsen!

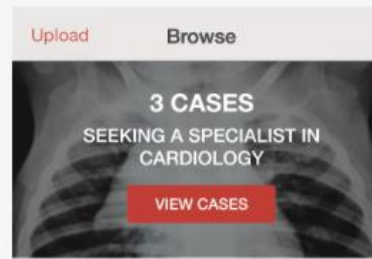
figure¹

Page Specialists All Over the World



Today we're introducing Paging – our most important update yet. You can now use Figure 1 to page specialists around the world and get their feedback instantly.

[Page a Specialist](#)



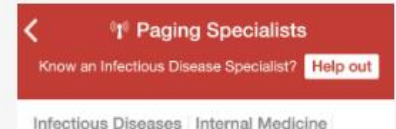
Provide Your Feedback

Have experience to share in your area of practice? Tap the Browse tab to see unanswered Paging cases. Provide feedback or share cases with someone who can help.

[Try it now](#)

Get Feedback Instantly

Want an Infectious Disease Specialist's opinion? Paging connects specialists across institutions, countries, and



Wat is nu “hot”?

- Facebook is toch een blijvertje
- Instagram groeit
- Twitter is stabiel, verandert wel (data mining, meer dan 140 tekens).
- Influencers (Linkedin bijv.)
- Livestreamen mbv apps Meerkat en periscope (via Twitter aangekondigd)

Maak bewust gebruik van social media

De 9 aanbevelingen in de KNMG, uitgewerkt in de handreiking Artsen en Social Media:



1 BENUT KANSEN VAN SOCIAL MEDIA



2 GARANDEER VERTROUWELIJKHEID



3 GEEN VRIENDEN MET PATIËNTEN



4 ONDSCHIED WAT OPENBAAR IS EN PRIVÉ



5 DENK AAN DE REIKWIJDTE



6 TOON RESPECT



7 SPREEK UW COLLEGA AAN



8 VOLG GEDRAGSREGELS WERKGEVER

9 LET OP DISCIPLINAIRE RISICO'S



www.knmg.nl/socialmedia









INTERESSANT VERHAAL



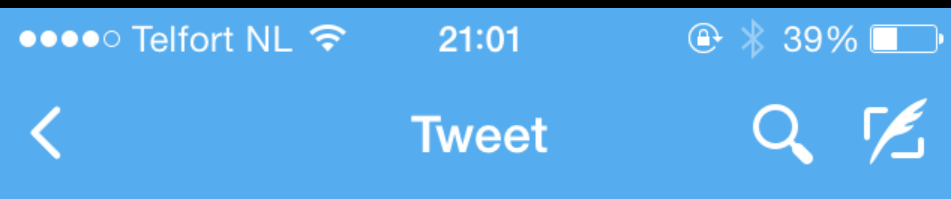
IK GA EVEN EEN BANANAAN LEZEN

Wie te volgen?

Top 100 Medisch specialisten op sociale media

#		Naam
1 (2) ↑		Michael van Balken Uroholic; YOUrologist; Opleider; TOP-uroloog 2013; Blogt @MedischC
2 (1) ↓		Mischa Anna Selis Meest invloedrijke medisch specialist social media • Psychiatrist • Minc
3 (3)		Bertho Nieboer Gynaecoloog - Schrijver/columnist - Boek 'Geboren!' (http://t.co/Hz6TA
4 (5) ↑		Robert Vermeiren Kinder & jeugdpsychiatrie / ggz & jeugdzorg / directeur-hoogleraar KJP
5 (4) ↓		Frank Dor Transplant Surgeon, MD PhD, at Erasmus MC, Rotterdam, NL. Scientis
6 (6)		Bram Bakker

Tv kijken met twitter



 Je volgt deze gebruiker



Cécile Narinx
@CecileNarinx

Het is vanavond meer 'Boer zoekt sloof' bij Tom [#bzv](#)

01-02-15 21:00



Dit dus niet




Erkan Kurt @NeurosurgeonX

2u

Patient positioning for cerebellar tumor surgery: note the free belly :-)
pic.twitter.com/Rff0w0XHht

Wat tot "enkele" reacties kan leiden


 **Rudolf Poolman** @RudolfPoolman 7 May
Official fibromyalgia rating scale. pic.twitter.com/JkaU1csKgA
[Hide photo](#) [Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

The Official Fibromyalgie Rating Scale

01.	Zegt hoge pingsporen te hebben	50 punten
02.	Heeft in voorgeschiedenis ME of IBS	10 punten
	Heeft beide	20 punten
03.	Patiënt(e) is lid van de patiënten vereniging	25 punten
04.	Normaal laboratorium	10 punten
	(alles minimaal 3 maal herhaald)	25 punten
05.	Op röntgenfoto's enkel overmatige weke delen	10 punten
06.	Heeft een konijn	05 punten
	Konijn is de enige die patiënt(e) nog beoorijpt	50 punten
07.	Bezoek aan meerdere:	
	Huisartsen	10 punten
	Internisten	10 punten
	Reumatologen	10 punten
	Dierarts (aanvankelijk voor konijn maar legt haar persoonlijke problemen ook voor aan de dierenarts)	20 punten
	Alternatief genezers	20 punten
08.	Creatief beroep (b.v. creatief therapeut, maatschappelijk werker)	15 punten
09.	Aleenstaand (konijn niet meegerokend)	10 punten
10.	Vrouw	05 punten
11.	Haardracht: Coupe solet of stekeltjes	25 punten
12.	Gewrichtsklachten	0,1 punten
13.	Wisselende klachten	15 punten
14.	Bidragend	05 punten
15.	Fibromyalgie geeft problemen:	
	Op het werk	05 punten
	Relationeel	10 punten
	In de familie	15 punten
	Met het konijn	50 punten
16.	Karakteristieke triggerpoints	0,1 punten
17.	Gebruik van >3 (voeding/supplementen, vitamines)	15 punten
18.	Heeft geraadpleegd:	
	Succesvol	0,1 punten
	Niet succesvol	25 punten

Score 0-10 is geen fibromyalgie, 10-100 twijfel, > 100 zekerheidsdiagnose

5 RETWEETS **8** FAVORITES



Voor de echte liefhebber:

22 januari 2013

Jonge Klaren

'Misschien had je gewoon in de kroeg moeten blijven werken' schreef **Najila van Veen** in de Volkskrant eind 2012. Het financiële toekomstplaatje van de geneeskunde student en de arts assistent wordt daarin uiteengezet, ervan uitgaande dat er na je opleiding een baan als specialist voor je beschikbaar is.

Vorige week verscheen een artikel in Medisch Contact over het feit dat er **te weinig banen zijn voor urologen**. De bus chirurgen die in de jaren '70 rondreed is weer afgestoofd en moet misschien nu wel een dubbeldekker worden. Er zijn mensen die zeggen dat er wel honderd cardiologen zijn zonder vast

Sietske Rozie



Sietske Rozie, fotografie Marieke Gaymans

The image shows the header of the ntog website. On the left is the 'ntog' logo in blue and orange. To the right is the CROWN logo with the text 'CORE OUTCOMES IN WOMEN'S HEALTH'. Below the logo is the text '1889-2014' and 'DUTCH JOURNAL OF OBSTETRICS & GYNAECOLOGY'. At the bottom of the header is a navigation bar with links: 'Actueel', 'Blog', 'Forum', 'Eerdere edities', and 'Artikel inzenden'. The background of the header features a close-up image of a person wearing surgical glasses.



Dr. Annemijn Aarts is gynaecoloog in opleiding in cluster Nijmegen. Als onderzoeker is zij zeer geïnteresseerd in het thema '**Shared decision-making**'. En dat is één van de redenen dat zij gedurende zes maanden werkzaam is aan The Dartmouth Center of Health Care Delivery Science van Dartmouth College, in de VS die wereldwijd naam heeft gemaakt met onderzoek op het gebied van 'gedeelde besluitvorming'. Via deze blog zal Annemijn ons regelmatig op de hoogte houden van haar belevenissen.

Option Grids: what to do & what not to do

Het zit er alweer bijna op; mijn tijd in het zogenoemde 'shared decision-making' mekka van de VS. Een mekka waar wel heel veel sneeuw is gevallen de afgelopen winter – voor wie het nieuws heel gevolgd. Voor een fervent skiër zoals ik kon dat niet beter. Bovendien heb ik geleerd dat ik blijkaar

- Bloggen!
- Want: wie schrijft die blijft!

1500 retweets binnen uurtje!



Rubens

Taverne restaurant
Grote markt 1
3000 Leuven

REK#8002
0001 Hans

12/04/2015 14:33
Tafel67.1

Vorig saldo		€0.00
1x Pk suiker	4.10	€4.10 B
1x Omelet natuur	5.70	€5.70 B
2x triple karmeliet	3.80	€7.60 A
1x Cappuccino(bel)	2.90	€2.90 A
1x Chaudf. rood gr 1	8.70	€8.70 A
1x Electriciteit	0.50	€0.50 C

Subtotaal €29.50

(A) T1.21%	€19.20	BTW 21%	€3.33
(B) T1.12%	€9.80	BTW 12%	€1.05
(C) T1.6%	€0.50	BTW 6%	€0.03

Cash €29.50

Privacy

- Oltshoorn: boek: Privacy bestaat niet, doe er je voordeel mee!
- Steve Mann: je mag niet filmen in openbare gebouwen, maar zij mogen wel mbv bewakingscamera's

Leven

TREND SOCIALE MEDIA EN ZIEKTEN

Ziek? Like! Waarom delen mensen hun medische diagnoses op Facebook en Twitter - en waarom voelen anderen zich daar zo ongemakkelijk bij?

Door Hanna Bervoets Foto Rein Janssen

Picknick, partijtje, prostaatkanker

Vorig jaar, een wintermiddag, vertwijfeld staar ik naar wat mijn moeder zojuist op Facebook heeft gezet. Moet ik haar misschien mailen?

Leve mama, ik schrok een beetje van je statusupdate, misschien kun je hem beter verwijderen...
Mijn moeder heeft twee foto's geplaatst. Een zelfportret waarop ze gepijnigd de camera inkiikt. En een stiller van wat doosjes pijnkillers, een flesje of etkaar gestapeld. De begeleidende tekst: 'Mijn rib is gebroken en ik slaap niet meer. Mensen vinden dat ik er stecht uit zie. BALEN!'

Ja, besluit ik, ik moet mijn moeder mailen, uitleggen dat Facebook zich niet leent voor zulke naargeestige mededelingen. Maar dan verschijnt er een like onder haar bericht. En een reactie: 'Sterkte!' Binnen een half uur heeft mijn moeder tien beterschapswensen verzameld. Wie ben ik nu nog om te beelden dat ze iets raars doet?

Sindsdien zie ik ze steeds vaker voorbijkomen: Facebookupdates waarin mensen hun medische gezondheid delen. En dan geen griep of hoofdpijn, nee, het waren vrij serieuze aandoeningen die de afgelopen maanden in mijn timeline voorbijkwamen. Een klinische depressie. Drie keer acute borstkanker. Twee ernstig zieke baby's. Allerhande gebroken ledematen. Een hevige longontsteking. Een keer prostaatkanker.

Elke medische update oogste tien

likes, soms honderden. Maar van elke medische update schrok ik. Alsof iemand een rotje alstak te midden van het vrolijke gekwetter over feestjes, nieuwe banen en vakantiebelevissen. Picknick, partijtje, pangt! Prostaatkanker.

Ook op Twitter leveren zoektermen van #longontsteking tot #leukemie veel hits op, ondanks ik.

Brak afgelopen kermiss...
Kloot... Toch moet ik de auto in om Tara op te halen bij de Kapster... Daarna languit op de bank... #Leukemie
gromskys Net bij de neuroloog geweest. En ik ben gedagnosticeerd met ch... #leukemierzooi

oJolanda Leekens Mijn lieve moole dochter May Belle is deze week gedagnosticeerd met alopecia...

Opvallend vaak gaat het om berichten waarin mensen een recent verkregen diagnose online zetten. 'S Oe tendis sluit hun arts de deur in zijn of haar wakkamer opdat wachtenden op de gang niet kunnen meeluisteren, 's middags deelt de patiënt de uitkomst van het gesprek met een potentieel miljoenenpubliek. Een ogenschijnlijk vreemde tegenstelling. Toch lijkt het steeds normale medische diagnoses via sociale media te delen.

Hoe komt dat, waarom kiezen mensen ervoor een patiëntdiagnose op Facebook te zetten? En waarom krijgen anderen, zoals ikzelf, hier zo'n on-

laten we beginnen bij dat 'steeds normaal'. Want wat verstaan we nu eigenlijk onder normaal? Sociale codes verschillen per gemeenschap, per stad, per bedrijf, per vriendencirkel. Facebook is een vreemde gemeenschap. Ze is virtueel - niet alleen in de zin dat de community zich alleen digitaal manifesteert, ook in de zin dat ze überhaupt niet bestaat. Iedere Facebookgebruiker heeft immers een eigen, individuele timeline waarop hij dagelijks een paar echte vrienden en een heleboel vage kennissen voorbijziet schuiven. Maar een deel van die 'vrienden' overlapt met de vrienden van de vrienden. In de norm die overal opstaan trends, en de normen en waarden van sociale media.

De norm is daarbij een kwestie van kwantiteit; naarmate meer mensen hun medische status delen, zullen meer mensen hun medische status delen. Niet omdat anderen dat ook doen. Eerder omdat die anderen de handelingsnormaaliseerd hebben en daarmee degenen die toch al de behoefte hebben hun diagnose te delen, over de streep trekken. Belangrijk: Facebook kan mensen nu louter gelikt worden, goedkeuring laat zich makkelijk uitlenen dan ongemak.

Daarbij past Facebook een ondoorgrondelijke algoritme toe. Edgerank genaamd, dat de zichtbaarheid van berichten beïnvloedt. 'We zijn allemaal slaven van dat algoritme', zegt sociale media-adviseur Diederik Broekhuizen, oprichter van onlinekennissplatform De Beste Sociale Media. 'Berichten die door veel van je Facebookvrienden ge-

ven in je timeline en blijven daar soms dagenlang staan. Vaak zijn dit berichten over huwelijken, sterfgevallen en geboortes'.
Berichten over leven en dood, kortom: Daar kan iedereen zich mee identificeren. 'Ook ziektewak in die categorie. Alvoet het misschien vreemd steld nieuws van een like te voorzien. 'Steeds meer mensen doen dat wel, merk ik. Bij wijze van sterke wenssen. Maar men is nog altijd eerder geneigd een persoonlijke reactie onder een heftige statusupdate te schrijven. In het algoritme van Facebook is zo ingesteld dat zo'n geschreven reactie nog meer waarde heeft dan een like. Dus hoe meer persoonlijke reacties, hoe langer een bericht zichtbaar blijft.'

Door dit vliegvelletje zijn medische updates per definitie zichtbare updates, en dat is belangrijk bij normverschikking op sociale media. 'Als er één schaar' over de dam is, volgen er meer', aldus Broekhuizen. Edgerank zet het schaar in een virtuele.

Er is nog een factor die de tonname van medische statusupdates kan verklaren: onze lang naar authenticiteit. Op dit moment is onze waardering van echte, en oprechtheids groter dan ooit, betoogt filosoof Hans Kennepohl in zijn boek 'We zijn nog nooit zo romantisch geweest'. Authenticiteit, 'jezelf zijn', [is] een van de belangrijkste hedendaagse waarden', schrijft hij. 'Een authentiek persoon volgt zijn gevoel', in weerwil van wat andere mensen van hem denken.'

Alles wat we doen, moet tegenwoordig puur en waarachtig zijn. Deze ideologie - want dat is het - is een erfenis van de romantiek. Begin 19de eeuw dreepte men al met de waarachtigheid van de ziel. De term 'romantisch' werd in 1798 door filosoof Friedrich Schlegel om de kunst aan te duiden die uitging van vrije expressie. In de decennia daarop werd het steeds vanzelfsprekender om zelfontplooiing, de zoektocht naar je 'echte, unieke ik' als een positieve bezigheid te beschouwen.

In de periode ging de mens van een gemiddelde houding naar een expressieve, schrijft Kennepohl. 'Moet hij vroeger zijn emoties beheersen, nu kon hij ze laten gaan en ervaren. Gevoelens worden daarbij om zichzelf gowaardeerd en geven zelfs betekenis aan het leven. 'Binnen het mensbeeld uit de romantiek is authenticiteit de belangrijkste conditie. In. Schrijft Kennepohl, dat mensbeeld is weer volkomen actueel: 'Het romantische gedachtegoed is alomtegenwoordig. De waardering voor het natuurlijke en het ambachtelijke is bijvoorbeeld romantisch'. We zien die waardering voor 'het echt' overal terug, van de hippo rond biologische eten tot de afkeer van plastische chirurgie.

En dus ook op Facebook. Neem de selfie foto - een van de belangrijkste genres binnen het sociale media universum. De afgelopen jaren maakte een specifieke type party in zwang: wilde werden watrop jongeren hun armen in de lucht gooien, bewete jongens in hun ogen in de kassen wegdraaien, met wat andere mensen van hem denken.'

Naarmate we de beelden vaker voorbijzagen komen, werden de contexten, misschien zelfs een voorwaarde voor de toename van medische statusupdates. Niet zo authentiek als een lichaam dat het begeeft. Een ziektevoorkomt ons, een ziekte is dus nooit een pose. Ons liden lijkt vaak eigener dan ons geluk we beken dat hij ziek is, in onze huidige perceptie, helemaal zichzelf.

Tegenwoordig bedient een beetje partyfotoğraf zich dan ook van een 'fly-on-the-wall' stijl. Gefotografeerde feestgangers lijken in gedachten verzonden, kijken net weg of glimlachen ogenschijnlijk heimelijk. Je zou deze stijl de esthetiek van het echt kunnen noemen. Ook deze beelden zijn constructies. Het is gevinsde naïviteit als alternatief voor gelooft spontaneiteit. Maar ze vertegenwoordigen een nieuwe stap in onze queste naar het 'echte', want welken de schijn van argeloosheid.

Wat heeft de esthetiek van het Echt te maken met medische statusupdates? We net te horen heeft gekregen dat hij met een ernstige aandoening kamp, al niet bezig zijn met image of zelfpresentatie. Hij wil - meestal - geen statement maken, denkt niet na over trends of authenticiteit. Maar de dom-

nantie van de esthetiek van het Echt is waarschijnlijk zelf een belangrijke context, misschien zelfs een voorwaarde voor de toename van medische statusupdates. Niet zo authentiek als een lichaam dat het begeeft. Een ziektevoorkomt ons, een ziekte is dus nooit een pose. Ons liden lijkt vaak eigener dan ons geluk we beken dat hij ziek is, in onze huidige perceptie, helemaal zichzelf.

Nogmaals, een ziekte is waarschijnlijk niet bezig met de perceptie van anderen. Nu is bezig met overleven. Daartoe moet hij, moet dingen vegen, mensen insluiten, toekomstplannen bijstellen. 'Iedereen die geboren wordt, is zowel ingezet van het rijk der zieken', schreef Susan Sonntag in 1978, nadat hij haar borstkanker was geconstateerd. 'Hoewel we bij voorkeur alleen van het goede paspoort gebruiken, worden iedereen vroeg of laat gedwongen ingezet van dat andere rijk.'

We ernstig ziek wordt, verhuist inderdaad naar een andere wereld. Een wereld van artsen, prognoses en doodsangst. In die zin moeten we een medische statusupdate misschien zien als een verhuisbericht. Het heeft vooral een praktische functie. Dat gold althans voor Marjrie (niet haar echte naam). De krant is toch het anders dan Facebook'. In een welkewer statusupdate liet zij haar vijf-honderd Facebookvrienden onlangs weten dat ze borstkanker heeft: 'Het leek me heel naar om steeds wankleren als een oude vriend te zeggen wat te moe-



Uitbraak van griepgedemmen voor speelt op basis van de medische statusupdates van Twittergebruikers. Worden als 'ziek' en 'verko-

Twitter
@... Er gebeurt super veel op de wereld en ik lig in bed met een longontsteking hondjes te rewtweeten (11 maart 2015)
@... Het is wel mijn dag vandaag. Eerst hoor je dat je misschien leukemie heb, daarna val je flauw van de pijn in je buik... (20 februari 2015)
@... Eerst jan herservliesontsteking, daarna ik longontsteking en nu Martin van zijn fiets gevallen. Wat zijn we toch een stelletje krukken (23 februari 2015)

'Misschien moeten we een medische statusupdate zien als een verhuisbericht'

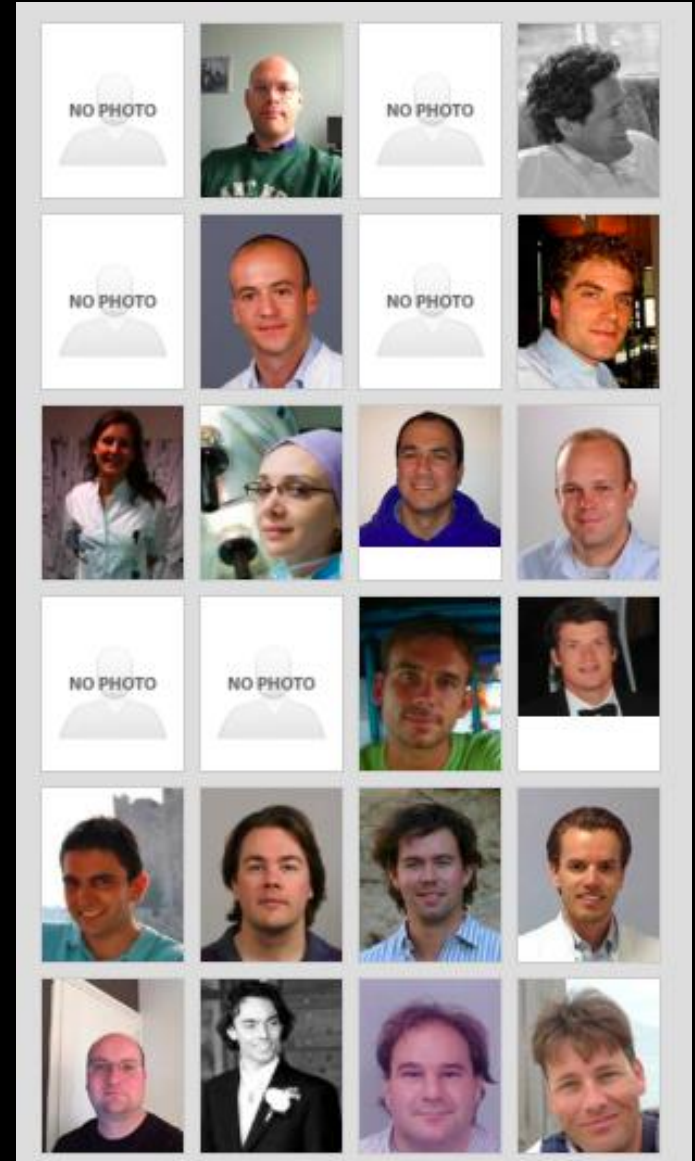
Social media, maar ook andere manieren van netwerken is arbeidintensief!



FoMO: Fear of Missing Out

profielfoto

- De profielfoto!
- Die kan niet fout gaan:
gebruik eventueel
Instagram!



Dit kun je regisseren! Google



Vragen? (de ppt zal ik op slideshare zettten!)



sietskerozie@hotmail.com



@sietskerozie