

## Interview met Anke van Luyt

door Francine Kruyt

*Kun je kort vertellen voor wie je bent?*

Anke van der Luyt, 55 jaar, moeder van twee kinderen (27 en 15 jaar oud). Ik houd me al 22 jaar bezig met onbewuste beeldvorming. Wanneer we iemand ontmoeten besluiten we zeer snel hoe we zullen reageren. De eerste indruk gebruik je als vehikel om je kennis en kunde over te dragen. Als de buitenkant geen vertrouwen geeft, wordt de boodschap niet geaccepteerd. Ik bedien met mijn expertise een breed gebied en een brede markt.

*Wat sprak je aan bij de uitnodiging van dit congres?*

Het kleedgedrag van alle artsen is tegenwoordig wat informeler. Met name artsen op de SEH, vooral de arts-assistenten stralen hun onervarenheid uit door het dragen van vrijetijdskleding. Ik wil deze kans aangrijpen dit is mijn kans om artsen hier meer bewust van te maken.

*Wat is er bijzonder geweest aan jouw carrière?*

Mijn carrière heeft een enorme vlucht genomen in 2003. Ik kreeg toen een opdracht van de Rijksvoorlichtingsdienst (RVD). Diverse hoogwaardigheidsbekleders heb ik geadviseerd. Dit heeft een enorme spin-off gegeven, ook in hele andere branches, waaronder de gezondheidszorg.

*Wat is jouw indruk van de positie van vrouwelijke artsen tegenwoordig?*

Ik heb zelf een voorkeur voor een vrouwelijke arts, ik voel me er meer "senang" bij. Wetenschappelijk onderzoek heeft aangetoond, dat het empathisch vermogen van de vrouwelijke arts is groter, dit heeft een positief effect op het genezingsproces. De "innerlijke moeder" komt bij de vrouwelijke arts tot uiting.

*Heb je zelf ervaring met een vrouwelijke arts/specialist?*

Mijn dochter was astmatisch toen zij klein was. Zij had een vrouwelijke KNO-arts die heel speciaal was. Mijn dochter was toen een angstig en benauwd meisje van 5 jaar, wat op zag tegen het ziekenhuis. Deze vrouwelijke arts was speciaal, omdat zij mijn dochter begeleidde door middel van goede uitleg, geduld, vertellen dat het geen pijn doet en haar uiteindelijk beter maakte.

*Hoe pas je personal branding toe voor jezelf?*

Ik heb een duur beroep! Voor elke doelgroep heb ik kleding in de kast. Voor IT-ers zal ik anders gekleed zijn dan voor een Raad van Bestuur, dan komt Armani uit de kast. Voor studenten kleed ik me met een knipoog, bijvoorbeeld door het dragen van een leren rokje.

Mijn motto is: "Practice what you preach"

### **Enkele onderwerpen die gedurende de workshop Match your Message de revue passeren**

- De eerste indruk. Op welke elementen let men bij een eerste indruk?
- Beeldvorming bewust en onbewust. Vooroordelen onder de loep.
- De as van Sympathie versus de as van Competentie: Het standaard mannelijk en standaard vrouwelijke domein.
- Contrastgebruik: Ik, Wij of Jij?
- Lijngebruik: benadrukt u uw IQ of uw EQ?

We danken Anke voor haar tijd en zien uit naar haar workshop tijdens het congres!